

ТВОЙ КУРС

18-24 марта 2013



# АКЦИЯ «ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!»



Кампания проводится



## ЧТО ЭТО ЗА АКЦИЯ?

- «ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!» - это общеевропейская недельная акция, нацеленная на повышение компьютерной грамотности населения.
- С ее помощью люди, не имеющие доступа к ИКТ и не владеющие базовыми компьютерными навыками, смогут узнать о центрах компьютерной грамотности (интернет-центрах, ИКТ-центрах) в своем городе, а сотрудники и волонтеры этих центров помогут им сделать первый шаг на пути освоения новых навыков.
- Благодаря ей люди, которые уже умеют работать в интернете, научатся пользоваться новыми онлайн-сервисами, которые помогут улучшить качество их жизни.
- Акция проводится на базе компьютерных центров библиотек, образовательных учреждений, некоммерческих организаций и т.п.



## ЦЕЛИ АКЦИИ В 2013 ГОДУ

- В этом году основное внимание уделено расширению возможностей для молодых людей, которые опираясь на имеющиеся ИКТ навыки, смогут использовать Интернет и информационные технологии для дальнейшего личного и профессионального роста.
- Кампания также ставит перед собой задачу увеличить число молодых людей, выбирающих ИКТ как профессиональное направление.
- Совместными усилиями мы сможем повысить информированность общественности о преимуществах использования ИКТ и важности повышения компьютерной грамотности населения
- Совместными усилиями можно продемонстрировать влияние и роль ИКТ-центров на местном, региональном, национальном и европейском уровне

## ТЕМЫ АКЦИИ «ВЫХОДИ В ИНТЕРНЕТ!»

В 2013 году мероприятия кампании проводятся для молодежи и людей старшего поколения по трем тематическим направлениям:

### 1. Расширение возможностей для молодежи с помощью Интернета и ИКТ

**Основные темы:** Моя цифровая идентичность: представление себя в Сети.

Социальные сети и медиа.

Интернет безопасность и конфиденциальность данных.

### 2. Портфолио моих навыков

**Основные темы:** Развитие компьютерных навыков (Skillage, сертификация цифровой компетентности, обучение ИКТ на семинарах и курсах).

Компьютерные навыки для предпринимательства и социальных инноваций.

Карьера в ИТ (профорientационные мероприятия, знакомство с ИТ специальностями и будущим информационных технологий).

### 3. Первый клик! Мое онлайн-путешествие: знакомство с Интернетом

**Основные темы:** Обучение компьютерным навыкам и работе в Интернете начинающих пользователей (бабушки и дедушки онлайн, женщины онлайн, ресурсы и ИКТ для работы, безопасный интернет).

Представление электронных услуг: банковских, юридических, государственных, медицинских и т.д.

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ И ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЯ В СВОЕМ ГОРОДЕ ПОДГОТОВЬТЕСЬ К АКЦИИ

Шаг 1: Определите, с кем вы будете работать – это могут быть студенты, школьники, люди, которые никогда не пользовались компьютером и интернетом, безработные, пожилые, социально-незащищенные молодые люди и т.д.

### Кто это может быть?

- студенты;
- школьники;
- дети сироты
- родственники, соседи, знакомые;
- сотрудники компаний и организаций, которые не используют ИКТ в своей профессиональной деятельности
- социально незащищенные группы населения – рабочие с низким доходом, люди с инвалидностью, беженцы и т.п.
- безработные; под риском увольнения;
- пенсионеры

### Где их можно найти?

- ВУЗы;
- школы;
- детские дома
- центры дополнительного образования
- дома культуры, клубы
- центры социального обслуживания населения
- общественные организации, органы соцзащиты и местного самоуправления
- библиотеки, центры занятости



## ПОДГОТОВЬТЕСЬ К АКЦИИ

Шаг 2: Сформировать команду, которая поможет вам...

- рассказать о готовящейся кампании разным людям/организациям и определить потенциальных участников – встретиться с потенциальными участниками и пригласить их на мероприятия в центр или на партнерскую площадку

- организовать мероприятие
- рассказать молодым людям – активным пользователям Интернета, - о возможности использования информационных технологий для личного и профессионального роста.
- рассказать о преимуществах владения ИКТ-навыками и помочь сделать первый шаг в освоении этих навыков для начинающих пользователей

Шаг 3: Распределить обязанности в команде и обучить участников при необходимости

Вы должны четко определить задачи для каждого члена команды (например, кто-то связывается с центром занятости, кто-то отвечает за проведение информационного семинара, кто-то приглашает специалиста в области ИТ рассказать о том, как ИКТ может повлиять на их жизнь)

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 2: Спланируйте мероприятие

**Шаг 1 :** Составьте программу недели. Программа будет зависеть от возможностей вашей организации, наличия тренеров/волонтеров и людей, которых вы приглашаете на мероприятие.

**Шаг 2:** Украсьте центр  
Используйте свои брендинговые материалы, брендинг проекта, распечатайте постеры кампании.

**Шаг 3:** Приглашения  
Хорошо, если на мероприятии выступит известный человек, который расскажет участникам о преимуществах ИКТ. Также об этом могут рассказать и бывшие слушатели, которые добились успехов благодаря навыкам, полученным в центре. Если вы проводите мероприятие в школе/вузе, пусть дети пригласят своих родителей, бабушек и дедушек, чтобы они попробовали поработать за компьютером.

**Шаг 4:** Подготовьте приветственное слово  
Несколько слов о событии, о том, что оно проводится в рамках европейской инициативы, о целях всей кампании и вашей организации.

**Шаг 5:** Подготовьте экспресс-тренинги для участников, чтобы они за короткое время смогли чему-то научиться (например, поиск информации в интернете; создание электронного почтового ящика и отправление/получение писем, поиск вакансий онлайн, услуги электронного правительства и т.п.)

## 3: Информирование и распространение результатов

### ДО

Шаг 1: Подготовьте анонс кампании/мероприятия для местной прессы и своего вебсайта.

Шаг 2: Пригласите представителей СМИ на мероприятие

Шаг 3: Разметите информацию на вебсайте своей организации, в блоге, в социальных сетях

### ВО ВРЕМЯ

Шаг 4: Размещайте информацию в социальных сетях, на сайте организации, на сайте проекта

Шаг 5: Фотографируйте участников событий, возьмите отзывы, попросите дать интервью, по возможности снимите его на видео



## МЕРОПРИЯТИЯ

### 3: Информирование и распространение результатов

#### ПОСЛЕ

Шаг 6: Подготовьте и распространите пресс-релиз кампании/мероприятия с результатами (количество слушателей, тематика мероприятий, приглашенные, интервью и т.д.)

Шаг 7: Разместите информацию на своем вебсайте и вебсайтах партнерских организаций, включая вебсайт проекта «Твой курс: ИТ для молодежи»

Шаг 8: Напишите [отчет о событии](#), загрузите фото и видео

Шаг 9: Сообщите в «Твой курс» о публикациях в прессе и сюжетах на ТВ через раздел «СМИ о проекте» либо пришлите по почте сотрудникам проекта

Шаг 10: Подготовьте истории успеха слушателей или кейсы по проведению кампании в вашем центре

## МЕРОПРИЯТИЯ

### 3: В день мероприятия

**Шаг 1:** Следуйте своему плану: приветственное слово, выступления приглашенных, семинары, свободный доступ к интернету, и т.п.

**Шаг 2:** Не забудьте сфотографировать мероприятие и по возможности снять некоторые моменты на видео

**Шаг 3:** Воспользуйтесь онлайн-анкетой, которая будет работать во время акции. Ссылка на анкету будет доступна на главной странице сайта проекта <http://www.it4youth.ru>

Благодаря этому приложению мы сможем оценить результаты акции по всей Европе. Инструкции по пользованию этим приложением будут отправлены отдельно и будут размещены на сайтах

**Шаг 4:** Если вы проводите мероприятие для молодых участников, обязательно предложите им пройти тест **Skillage** ссылка на который будет также доступна <http://www.it4youth.ru> в дни мероприятия.

**Шаг 5:** Расскажите сотрудникам проекта «Твой курс: ИТ для молодежи» об успехах и сложностях



## РЕСУРСЫ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- **Онлайн-тест Skillage** – тест, оценивающий готовность молодых людей использовать ИКТ в профессиональной деятельности
- **Материалы для проведения профориентационного тренинга проекта "Твой курс: ИТ для молодежи"** - на странице акции «Выходи в интернет».
- **Модули программы «Основы компьютерной грамотности» Microsoft.** Модули доступны бесплатно онлайн по ссылке – <http://www.microsoft.com/DigitalLiteracy/Russian> . Подробнее описание модулей смотрите на сайте проекта «Твой курс» <http://ycdl.ph-int.org/study/>
- **Тесты по определению компьютерных навыков Windows XP/Office 2003 или Windows Vista/Office 2007**  
На главной странице сайта проекта «Твой курс: Повышение компьютерной грамотности» - <http://ycdl.ph-int.org/>
- **Материалы по проведению семинаров** от тренеров и координаторов проекта «Твой курс» – на странице кампании «Выходи в интернет».



## УЧАСТВУЙТЕ В КОНКУРСАХ!

По результатам акции в России будут проводиться конкурсы:

### Для организаций /центров

- самое большой охват участников в своем городе/регионе в ходе акции
- лучший видеосюжет
- лучшая публикация
- лучшая фотография
- лучшая история успеха

### Для старшеклассников (8-11 классы) с 18 марта на сайте проекта

<http://www.it4youth.ru> стартуют

- квест “Я специалист будущего”
- конкурс “Обучи свою семью”

### Для студентов-волонтеров проекта “Твой курс: ИТ для молодежи”

- конкурс на лучший отчет о мероприятии в сети

Для участия в конкурсе необходимо рассказать о ваших мероприятиях, заполнив отчет на сайте и прислав необходимые материалы по почте до 3 апреля 2013 г.

**Организации-победители конкурсов будут награждены ценными либо денежными призами, а самые активные молодые участники получают сертификаты и промо-сувениры проекта “Твой курс: ИТ для молодежи” !**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ

- Официальный пресс релиз
- Новость-приглашение участников
- Подробности акции и условия участия
- Подача заявки на участие в акции для организации
- Подача отчета по результатам проведенной акции
- **E-mail:** [tvoy-kurs-staff@ph-int.org](mailto:tvoy-kurs-staff@ph-int.org)

ТВОЙ КУРС

## КОНТАКТЫ

### PH International

Проект «Твой курс: ИТ для молодежи»

Email: [tvoy-kurs-staff@ph-int.org](mailto:tvoy-kurs-staff@ph-int.org)

Tel: +7 (495) 287 9548

<http://www.it4youth.ru>

<http://prosto.tvoy-kurs.ru>

### Telecentre-Europe

Web: [www.telecentre-europe.org](http://www.telecentre-europe.org)

Email: [info@telecentre-europe.org](mailto:info@telecentre-europe.org)

 getonlineweek  
18-24 March 2013



Кампания проводится

 telecentre  
europe  
community networking